

NACHHALTIGKEIT ALS HALTUNG – WARUM WIRTSCHAFT WERTE BRAUCHT UND BRÜCHE ZUKUNFT TRAGEN

KEYNOTE | INSPIRATION | HALTUNG | GESELLSCHAFTLICHER WANDEL

fabrari steht für eine klare Überzeugung:

Nachhaltigkeit ist kein Trend, kein Marketinginstrument und keine nachträgliche Reparatur. Sie ist eine Haltung – sichtbar in Entscheidungen, Beziehungen und Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Diese Keynote überträgt genau diese Haltung auf unsere Gesellschaft.

Viele Strukturen wirken heute brüchig:

Überproduktion statt Achtsamkeit, Gewinnmaximierung ohne Verantwortung, eine zunehmende Ich-Orientierung in einer Welt, die eigentlich Zusammenarbeit braucht. Menschlichkeit, Empathie und Zivilcourage geraten dabei oft unter Druck – im Privaten wie in der Wirtschaft.

Statt diese Entwicklungen nur zu beklagen, öffnet „Gesellschafts-Kintsugi“ einen neuen Denkraum.

In der japanischen Kunst des Kintsugi werden zerbrochene Gefäße nicht versteckt repariert. Die Risse werden mit Gold hervorgehoben. Der Bruch bleibt sichtbar – und macht das Objekt wertvoller als zuvor.

Übertragen auf Wirtschaft und Gesellschaft bedeutet das:

Nicht zurück zum „Früher“.

Nicht Greenwashing.

Nicht Perfektion.

Sondern: Verantwortung übernehmen, Fehler anerkennen und bewusst mit Werten füllen.

Die Keynote zeigt, warum faire Produktion, respektvolle Zusammenarbeit und wirtschaftlicher Erfolg keine Gegensätze sind – sondern genau dort entstehen, wo Haltung den Ton angibt. Dort, wo Lieferketten transparent sind, Menschen nicht ausgebeutet werden und Entscheidungen langfristig gedacht sind.

Gesellschafts-Kintsugi lädt dazu ein, Nachhaltigkeit nicht als Verzicht, sondern als Veredelung zu verstehen:

Mehr Würde. Mehr Bewusstsein. Mehr Zukunftsfähigkeit.

NACHHALTIGKEIT ALS HALTUNG – WARUM WIRTSCHAFT WERTE BRAUCHT UND BRÜCHE ZUKUNFT TRAGEN

KEYNOTE | INSPIRATION | HALTUNG | GESELLSCHAFTLICHER WANDEL

Zentrale Fragen der Keynote:

- Was bedeutet Nachhaltigkeit, wenn wir sie als Haltung leben – nicht als Marke?
- Wie können Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich sein, ohne Mensch und Umwelt zu verschleifen?
- Welche „goldenen Fugen“ braucht unsere Gesellschaft heute: Empathie, Mut, Fairness, Verantwortung?
- Welchen Riss repariere ich – im Konsum, im Unternehmen, im Alltag?

Die Keynote verbindet gesellschaftliche Reflexion mit unternehmerischer Verantwortung und zeigt: Veränderung beginnt nicht im System, sondern in der Entscheidung vieler Einzelner. Wenn genug Menschen – Konsument:innen, Unternehmer:innen, Mitarbeitende – beginnen, mit Gold zu reparieren, entsteht kritische Masse.

Für wen geeignet:

Unternehmen, Organisationen, Konferenzen und Netzwerke, die Wirtschaft neu denken wollen – fair, transparent und zukunftsfähig. Für Menschen, die glauben, dass Erfolg und Werte sich nicht ausschließen, sondern gegenseitig stärken.

Wirkung:

Erdend. Inspirierend. Klar.

Keine Verkaufsrhetorik. Kein erhobener Zeigefinger.

Sondern eine Einladung, Verantwortung sichtbar zu leben – und Zukunft bewusst zu gestalten.

NACHHALTIGKEIT BEGINNT NICHT BEIM EINKAUF – SONDERN BEI DER HALTUNG

Über die Speakerin

Fanny Abrari ist Nachhaltigkeitsexpertin, Unternehmerin und Gründerin des nachhaltigen Modelabels “fabrari - wear the world”.

In ihrer Arbeit verbindet sie Wirtschaft, Ethik und Menschlichkeit und setzt sich für einen respektvollen, verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Menschen ein.

Als Speakerin und Interviewpartnerin spricht sie über Nachhaltigkeit jenseits von Schlagworten – ehrlich, praxisnah und inspirierend.

Ihr Fokus liegt auf Haltung, Verantwortung und langfristiger Wirkung im Business wie im Leben. Sie wird oft von Modeschulen als Speakerin eingeladen, um die nächste Generation zu sensibilisieren.



Ton & Wirkung

- inspirierend, klar und authentisch
- praxisnah statt belehrend
- reflektierend statt moralisierend
- mit Raum für Dialog und Perspektivwechsel

**„ICH GLAUBE: WENN WIR WIRKLICH ETWAS ZUM BESSEREN VERÄNDERN
WOLLEN, MÜSSEN WIR AUFHÖREN, DAS ALTE EINFACH
WEITERZUMACHEN – AUF ALLEN EBENEN.“**

KONTAKT & BUCHUNG

FANNY ABRARI | WELCOME@FABRARI.COM | +43 664 411 4442 | [FABRARI.COM](https://fabrari.com) |

Details zu Honorar, Rahmenbedingungen und individueller Anpassung gerne im persönlichen Gespräch.